

**(1994-
2024)**

30 años de la
Consagración Constitucional
de la Autonomía y Autarquía
Universitaria en Argentina.



Universidad Nacional del Litoral
Rectorado

NOTA Nº:
EXPT.E.Nº:FADU-1213883-24

21. Ergonomía II

Ciclo Básico - 6° Nivel
Área Diseño
LCM: B
Régimen de cursado: Cuatrimestral

Cursado: Obligatorio
Promoción: Sin examen final
Carga de interacción pedagógica semanal: 4 hs
Carga de interacción pedagógica total: 60 hs

Objetivos

Incorporar al pensamiento proyectual la metodología ergonómica específica a cada fase del proceso de diseño con mirada integral, estratégica e inclusiva.

Comprender la incidencia del factor humano en la selección y el diseño de procesos productivos.

Desarrollar diseños experimentales, aplicando métodos y técnicas ergonómicas.

Aplicar métodos y técnicas ergonómicos al relevamiento, análisis, valoración, diseño y verificación de sistemas, procesos, productos y prototipos de diseño centrado en las personas.

Contenidos

Ergonomía y diseño estratégico. Ergonomía Organizacional. Niveles de intervención de la ergonomía organizacional. Ergonomía de procesos: cadena de valor, procesos productivos y procesos de servicio. Ergonomía de producto: bienes de consumo y bienes de equipo. Consideraciones ergonómicas para el diseño de puestos de trabajo. Ambiente y configuración espacial. Normativa.

Metodología ergonómica. Diseño metodológico. Métodos ergonómicos: globales y específicos.

Ergonomía y diseño centrado en las personas. Fases del proceso de diseño. Diseño ergonómico para poblaciones especiales. Diseño inclusivo. Técnicas de análisis y de diseño.

Evaluación ergonómica de producto. Diseño experimental y verificación ergonómica. Tipos de pruebas. Pruebas de evaluación cualitativa y cuantitativa.

Seguridad de productos. Evaluación de defectos.